

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
„Mistrzowie Polecania”

Organizator

1. Organizatorem Promocji jest **ROBYG Marketing i Sprzedaż Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-972) przy Al. Rzeczypospolitej 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286512 o kapitale zakładowym w wysokości 1 250 000,00 PLN opłacony w całości, REGON 141043968, NIP 5252407459, zwana dalej „Organizatorem”.

Postanowienia Ogólne, Uczestnicy Promocji, Upominki

2. Promocja organizowana jest w terminie od dnia 19 maja 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku, zwanym dalej „Okresem Promocji”.
3. Adresatami Promocji są pełnoletnie osoby fizyczne (zwane dalej „Rekomendującymi” lub „Uczestnikami”), nieprowadzące działalności gospodarczej w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, z pełną zdolnością do czynności prawnych, które zarekomendują swoim znajomym, którzy nie znajdują się w Bazie Danych Organizatora, zakup lokalu mieszkalnego w jednej z inwestycji realizowanej na terenie Gdańska, przez spółkę z grupy kapitałowej ROBYG tj. grupy, w skład której wchodzi spółki celowe, w których ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie posiada/posiadał bezpośrednio lub pośrednio swoje udziały.
4. Promocją objętych jest pierwszych 200 (dwustu) Rekomendujących, którzy łącznie spełnią następujące warunki:
 - 1) Podpisali dotychczas umowę przenoszącą własność lokalu mieszkalnego lub podpisali przedwstępną umowę sprzedaży gotowego lokalu mieszkalnego i dokonali wpłaty I części ceny lokalu zgodnie z harmonogramem płatności albo podpisali umowę deweloperską o której mowa w ustawie o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego na mocy której zobowiązali się do nabycia lokalu mieszkalnego - w inwestycji realizowanej na terenie Gdańska przez jedną ze spółek Grupy Kapitałowej ROBYG,
 - 2) W dniach od 19 maja 2016 roku do dnia 21 maja 2016 roku odwiedzą jedno z biur sprzedaży, znajdujących się pod następującymi adresami:
 - a) biuro przy ul. Jabłoniowej 23 (Inwestycja „Lawendowe Wzgórza”),
 - b) biuro przy ul. Piekarniczej 3 (Inwestycja „Słoneczna Morena”),
 - c) biuro przy ul. Chrobrego 94 (Inwestycja „Mila Baltica”),
 - d) biuro przy ul. Rakoczego 30 (Inwestycja „Morenova”),
 - e) biuro przy al. Rzeczypospolitej 4 (Inwestycja „Albatross Towers”)
5. W ramach Promocji Uczestnik, który spełni łącznie wszystkie warunki określone w ust. 4 Regulaminu, otrzyma upominek w postaci fartucha grillowego o wartości **44,43 zł** (czterdzieści cztery złote czterdzieści

trzy grosze). Upominek zostanie wydany w biurze sprzedaży, które odwiedził Rekomendujący wraz z osobą o której mowa w ust. 4 pkt 4) Regulaminu, po podpisaniu protokołu odbioru upominku.

6. Rekomendujący uprawniony jest do otrzymania od Organizatora Promocji tylko jednego fartucha grillowego. W przypadku łącznego zgłoszenia się w biurze sprzedaży dwóch lub więcej osób Rekomendujących - pozostających ze sobą w związku faktycznym lub prawnym, uprawnioną do odbioru fartucha grillowego będzie tylko jedna z nich.
7. Jeżeli przyprowadzona przez uczestnika osoba o której mowa w ust. 4 pkt 4) Regulaminu, podpisze w terminie do dnia 31 maja 2016 roku Umowę Rezerwacyjną na zakup lokalu mieszkalnego, a następnie w jej wykonaniu umowę deweloperską o której mowa w ustawie o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego - do dnia 31 grudnia 2016 roku lub do dnia 31 maja 2016 roku podpisze przedwstępną umowę sprzedaży gotowego lokalu mieszkalnego i wpłaci I część ceny lokalu zgodnie z harmonogramem płatności- w inwestycji realizowanej na terenie Gdańska, przez jedną ze spółek Grupy Kapitałowej ROBYG, Rekomendujący, który spełnia jednocześnie łącznie wszystkie warunki określone w ust. 4 Regulaminu, otrzyma upominek w postaci Grilla Elektrycznego marki Tefal o wartości ok. **600,00 zł** (sześćset złotych). Ostateczna wartość upominku, określona zostanie w Protokole przekazania upominku.
8. Podpisanie przez osobę o której mowa w ust. 4 pkt 4) Regulaminu, zarówno umowy rezerwacyjnej jak i deweloperskiej, dotyczących jednego lokalu mieszkalnego, uprawnia Uczestnika promocji tylko do jednego upominku w postaci Grilla. W przypadku łącznego zgłoszenia się w biurze sprzedaży dwóch lub więcej osób Rekomendujących - pozostających ze sobą w związku faktycznym lub prawnym, osobą uprawnioną do odbioru Grilla będzie tylko jedna z nich.
9. Odbiór upominku o którym mowa w ust. 7 Regulaminu będzie możliwy w terminie 30 dni od daty poinformowania Rekomendującego przez Organizatora o możliwości jego odbioru - drogą mailową lub telefoniczną - oraz po podpisaniu protokołu odbioru upominku w biurze obsługi klienta ROBYG położonym w Gdańsku przy ul. Piekarniczej 3 w godz. 09:00 – 17:00, w terminie ustalonym przez Organizatora i Uczestnika i po przekazaniu przez Rekomendujących wszystkich danych niezbędnych do wystawienia przez Organizatora informacji PIT-8C. W przypadku braku możliwości zgodnego ustalenia terminu odbioru upominku, Organizator jest uprawniony do jednostronnego wyznaczenia przedmiotowego terminu odbioru. W przypadku nie stawienia się Uczestnika w ustalonym miejscu i czasie lub stwierdzenia przed odebraniem upominku niespełniania wymagań uprawniających do odbioru upominku wynikających z nin. Regulaminu, Uczestnik traci prawo do upominku.
10. Organizator sporządzi i doręczy Rekomendującym, którzy utrzymali upominki o których mowa w ust. 7 oraz właściwemu, ze względu na miejsce zamieszkania Rekomendującego, Urzędowi Skarbowemu informację PIT-8C. Rekomendujący, którzy otrzymali upominek, będą obowiązani z własnych środków uiścić należny podatek dochodowy.
11. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości upominków ani zamiana upominków na inne.
12. Pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w Promocji.
13. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

Postanowienia dodatkowe

14. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Promocji z przyczyn od niego niezależnych.
15. Organizator zastrzega możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość.
16. Poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie jego danych osobowych. Dane osobowe

Adresatów Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Informacje dotyczące Uczestników Promocji mogą być przekazane do Urzędu Skarbowego oraz innych uprawnionych organów na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

17. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji oraz dla celów marketingowych oraz w celach związanych wykonaniem obowiązków w ramach niniejszej Promocji. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Wszelka korespondencja w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych powinna być kierowana na adres Organizatora z dopiskiem „Dane Osobowe”.
18. Przez pojęcie „Baza Danych Organizatora”, o której mowa w niniejszym Regulaminie, rozumie się wykaz klientów lub ich małżonków, którzy wyrazili zgodę na to, aby znaleźć się w Bazie Danych Organizatora, które nie są w trakcie procesu zakupu lokalu oraz nie zawarli z podmiotem z grupy kapitałowej ROBYG S.A. umowy rezerwacyjnej / przedwstępnej umowy sprzedaży lokalu / warunkowej umowy sprzedaży lokalu / umowy deweloperskiej / umowy przenoszącej własność lokalu na inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG. Za podmiot z grupy kapitałowej ROBYG S.A. należy rozumieć podmiot w którym co najmniej jeden udział w kapitale zakładowym przysługuje spółce ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie.
19. Przez osobę będącą w trakcie procesu zakupu lokalu należy rozumieć osobę która rozpoczęła rozmowy lub negocjacje handlowe z jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG.
20. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamacja@robyg.com.pl w terminie do dnia 31 stycznia 2017 roku.
21. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
22. Reklamacja sprzeczna z niniejszym Regulaminem, podlega odrzuceniu.
23. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji będą rozpatrywane przez właściwy Sąd powszechny.
24. Promocja objęta niniejszym Regulaminem łączy się z programem lojalnościowym „Robyg Club” i nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi przez Organizatora i Spółki z grupy ROBYG.